



TÜRKİYE BAROLAR BİRLİĞİ

**T.B.B.**  
**REKLAM YASAĞI**  
**YÖNETMELİĞİ**

ANKARA - 2001



**TÜRKİYE BAROLAR BİRLİĞİ**

**T.B.B.**  
**REKLAM YASAĞI**  
**YÖNETMELİĞİ**

**ANKARA - 2001**

the 1990s, the government has been able to reduce the number of people who are uninsured from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

As a result of the expansion of Medicaid and SCHIP, the number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000. The number of people who are uninsured has declined from 10.5 million in 1990 to 6.5 million in 2000.

# **Türkiye Barolar Birliği**

## **Reklam Yasağı Yönetmeliği (\*)**

### **BİRİNCİ BÖLÜM**

#### **(Amaç Kapsam ve Dayanak)**

##### **Amaç**

**Madde 1-** Bu Yönetmeliđin amacı; bu yönetmelik kapsamında olanların iş elde etmek için reklam sayılabilecek her türlü girişim ve eylemde bulunmalarının önlenmesidir. Avukatların mesleklerini özen, doğruluk ve onur içinde yerine getirilmelerini, avukatlık sıfatının gerektirdiği saygı ve güvene yakışır şekilde hareket etmelerini, yargılama faaliyetindeki yerlerini ve işlevlerini olumsuzlaştıracak ve yargının görünümünü bozacak davranışlardan kaçınılmasını sağlamaktır.

##### **Kapsam**

**Madde 2-** Bu Yönetmelik; Avukatları, Avukatlık Ortaklarını, Avukatlık Bürolarını, Avukat Stajyerlerini, Dava Vekillerini ve Avukatın sorumluluğu altındaki büro çalışanlarını kapsar .

Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; salt ün kazanmaya yönelik her tür girişim ve eylemlerden kaçınmak, iş elde etmek için reklam sayılabilecek hiç bir girişim ve eylemde

---

(\*) 14.11.2001 tarih ve 24583 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

bulunmamak, üçüncü kişilerin reklam sayılabilecek bu tür eylem ve davranışlarına izin vermemek, kişilerin bu tür davranışlarına engel olmak için gerekli önlemleri almakla yükümlüdürler

### **Hukuki Dayanak**

**Madde 3-** Bu Yönetmelik 19.3.1969 tarihli ve 1136 Sayılı Avukatlık Kanununun 55 nci maddesi gereğince hazırlanmıştır.

## **İKİNCİ BÖLÜM**

### **Genel Hükümler**

#### **Büro**

**Madde 4-** Mesleki faaliyetlerin yürütüldüğü büro; bu amaca elverişli ve mesleğin saygınlığına yaraşır nitelikte olmalıdır.

#### **Tabela**

**Madde 5-** Tabelada; avukatlık unvanı ile ad ve soyadı, varsa akademik unvan, büronun bulunduğu kat ve büro/daire numarası yer alabilir. Tabelada bu Yönetmelikte belirlenenlerin dışında unvan, deyim, şekil, amblem ile Türkçe dışında yabancı dillerde ifade ve sair şekiller, işaret, resim, fotoğraf ve benzerlerine yer verilemez.

Aynı büroda birlikte çalışma halinde, avukatlardan birinin veya bir kaçının adı ve soyadı

yanında “Avukatlık Bürosu” ibaresinin ve Avukatlık Ortaklığı halinde de; Ortaklık Sözleşmesinde belirtilen ortaklığın adı ve unvanı yanında “Avukatlık Ortaklığı” ibaresinin de yer alması zorunludur.

Tabela, fiziki imkansızlık dışında, büronun bulunduğu binanın giriş kapısının yanına, giriş holü veya koridoruna, büro giriş kapılarının yanına asılabilir.

Bina cephelerine, büro balkon ve pencerelerine birden fazla tabela asılamaz, benzeri yazılar yazılamaz. Tabela yerine ışıklı pano kullanılamaz, tabela ışık verici donanımla süslenemez. Tabelalarda en çok iki renk kullanılabilir

Tabela (70 cm x 100 cm) boyutunu geçemez.

### **Basılı Evrak**

**Madde 6-** Başlıklı kağıtlar, kartvizitler ve diğer basılı evrak, reklam niteliği taşıyacak aşırılıkta olamaz.

Başlıklı kağıtlarda, kartvizitlerde ve diğer basılı evrakta; sadece avukatlık unvanı, varsa akademik unvan, adı ve soyadı, adres, telefon- faks numaraları, internet ve e-posta adresleri ile bağlı

bulunulan; Baro ve Türkiye Barolar Birliği sicil numaraları, vergi dairesi ile vergi sicil numarası yer alabilir.

Birlikte çalışma halinde; “Avukatlık Bürosu” ibaresi, avukatlık ortaklığı halinde “Avukatlık Ortaklığı” ibaresi ve ortaklıkta yer alan avukatların ad ve soyadlarının yer alması da zorunludur.

Ortaklığa mensup avukatların, başlıklı kağıtlarında, kartvizitlerinde ve diğer basılı kağıtlarında; büro ya da ortaklığın adı yanında, kendi ad ve soyadlarını da kullanmaları zorunludur.

Başlıklı kağıtlarda, kartvizitlerde ve diğer basılı kağıtta avukat unvanı ve akademik unvan dışında; emekli yargıç, emekli savcı, emekli noter, hukuk uzmanı, marka- patent vekili, sigorta uzmanı, bilirkişi, bakan, milletvekili ve benzeri sıfatlar kullanılamayacağı gibi kamu kurum ve kuruluşu ile özel kurum ve kuruluşlardaki, siyasi partilerdeki geçmiş ve mevcut görevler belirtilemez. Barolar ve Türkiye Barolar Birliği organlarında geçmişte görev alan avukatlar bu unvanlarını kullanamazlar. Halen görevli olanlar bu unvanlarını; ancak bu görevin ifasında ve bu görevleri ile sınırlı olmak kaydıyla kullanabilirler.

Başlıklı kağıtlarda, kartvizitlerde ve diğer basılı evrakta; avukatın veya Avukatlık Ortaklığının

ad ve unvanını belirtme amacını aşan her türlü yazı, deyim, resim, kayıtlı bulunduğu Baro veya Türkiye Barolar Birliği amblemi dışında amblem ve şekiller yer alamaz.

Avukatlık hizmeti, hiçbir unvan altında marka tesciline konu olamaz; bu yolda başvuruda bulunulamaz.

### **Telefon Rehberi**

**Madde 7-** Telefon rehberinin “Meslekler” kısmına adres yazdırılabilir. Bunun dışında alfabetik sırada dizilmiş olmak ve diğer avukatlardan, avukat bürolarından ve avukatlık ortaklıklarından ayırt edici herhangi bir ifade, sembol, işaret vs. kullanmamak koşulu ile; adı, soyadı, büro adresi, internet adresi, e-posta adresi ve iletişim kodlarını yayımlatabilirler.

### **Medya İlişkileri**

**Madde 8-** Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; adres değişikliğini, büro açılışını ve altı ayı aşan ara vermeden sonra yeniden mesleğe dönüşünü; Avukatlık ortaklığına katılışını ve ortaklıktan çıkışını, “reklam niteliğini taşımayacak şekilde” gazete ve sair yazılı basın yolu ile duyurabilirler.

Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, yaşamları, kazançları, mesleki faaliyeti hakkında “reklam niteliğinde” yayınlarda bulunamaz, devam eden veya eskiden ilgilendiği dava hakkında; dava



ile özdeşleşip tarafların sözcüsü gibi demeç ve bilgi veremezler, radyo ve televizyonda konuşamazlar, görüntü veremezler, internet ortamında bilgi veremez, açıklama yapamazlar.

Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; gazete, dergi, radyo ve televizyonda röportaj, sohbet, konuşma, tartışma ve benzeri programlara katıldıklarında; reklam sayılabilecek her türlü davranıştan, avukatlık mesleğini zedeleyici her türlü açıklamadan kaçınmak zorundadırlar.

Avukat unvanı kullanılarak yazılı, işitsel ve görsel iletişim araçlarında yönetmen, düzenleyici, danışman vesair sıfatlar ile dizi, sürekli yayın, süreli ya da süresiz programlar hazırlanamaz, sunulamaz, yönetilemez; hazırlanmasına, sunulmasına ve yönetilmesine katılamaz.

Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; gerek mahkemede temsil görevini yerine getirmede, gerek yazılı basın, radyo, televizyon ile ilişkisinde kendisini veya üzerinde çalışmakta olduğu hukuki işi reklam olabilecek nitelikte ön plana çıkaramazlar.

Avukatlık Ortaklığının tescil ya da sona ermesi ya da ortaklardan birinin ayrılması ilan yolu ile duyurulabilir.

## İnternet

**Madde 9-** Her avukat, internet dahil, teknolojinin ve bilimin olanak tanıdığı her tür ortamda avukatlık mesleğinin onur ve kurallarına, avukatlık unvanının gerektirdiği saygı ve güvene, Türkiye Barolar Birliği tarafından belirlenecek “Avukatlık Meslek Kuralları”na aykırı olmayacak şekilde kendisini ifade etme hakkına sahiptir.

Avukatın faaliyetlerini ve bürosunu tanıtabileceği şekilde internet sayfası açma hakkı, öncelikle üyesi bulunduğu Baro ve Türkiye Barolar Birliğine aittir. Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, bağlı bulunduğu Baroya önceden bildirmek kaydıyla sadece aşağıdaki hususları içerecek şekilde bir internet sayfası açabilir ve bu sayfada mesleki makalesini ve bilimsel çalışmalarını yayımlayabilir.

Barolar ve Türkiye Barolar Birliği; avukatın internet sayfasında;

- a) Bu Yönetmelik kapsamında olanların adı, soyadı ve unvanı,
- b) Baro sicil numaraları,
- c) Türkiye Barolar Birliği sicil numaraları,
- d) Mesleğe başlama tarihleri,
- e) Büro adresi,
- f) Telefon ve faks numaraları,
- g) Mezun olduğu/oldukları üniversite,
- h) Fotoğrafı/Fotoğrafları,

ı) E-Posta adresi/adresleri ve buna ait mail formu,

j) Varsa akademik unvanı/unvanları,

k) Varsa bildiği/bildikleri yabancı dil hususlarının yer almasını sağlar.

Avukatın açacağı internet sayfasının adresi sadece avukatlara özgü bir adres türü tesis edilene kadar (<http://www.isimsoyisim.gen.tr>) ya da (<http://www.ortaklıkunvanı.gen.tr>) şeklinde olmak zorundadır.

Avukat, bir başka internet uzantısı ile (com., net., org., vb) internet sayfası açamaz.

Avukat, internette varolan bir başka internet adresi atında ya da üstünde internet sayfası açamaz.

Avukat, internet sayfasını sadece genel içerikli arama motorlarına kayıt ettirebilir.

Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; iş sağlama amacına yönelik ve meslektaşlarıyla haksız rekabete yol açacak şekilde özel amaçlı arama motorlarına, rehberlerine, listelerine, veri tabanlarına ve benzerlerine kayıt olamazlar ve kayıt edilmelerine rıza gösteremezler.

Avukat, internet sayfasının, sadece avukatların bulunmasına yönelik özel amaçlı arama motorlarına kayıt ederken anahtar kelime (keyword) olarak; "adı ve soyadı ya da ortaklık unvanı",

“bulunduğu şehir ve adı ve unvan” dışında bir sözcük ya da tanıtım tümcesi kullanamaz.

Avukat, internet kullanıcılarını kendi sitesine yönlendirecek internet kısa yolları kullanılmasına izin veremez ve reklam yapamaz.

### **İşbirliği**

**Madde 10-** Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, ülke içinde işbirliği yaptıkları ve başka kentlerdeki avukatları, Ortak Avukat Bürolarını ve Avukatlık Ortaklıklarını; “ İrtibat Bürosu” ve benzeri tanımlarla, işbirliğini genelleştirecek ve süreklilik kazandıracak biçimde açıklayamazlar, duyuramazlar.

### **Yönetmelik Hükümlerine Aykırılık**

**Madde 11-** Bu Yönetmelik hükümlerine aykırılık tespiti halinde Barolar tarafından resen soruşturma açılır.

### **Yürürlük**

**Madde 12-** Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

### **Yürütme**

**Madde 13-** Bu Yönetmelik hükümleri Türkiye Barolar Birliği Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

